

e-Novičnik

Julij 2023

Srečanje partnerjev in ekskurzija v Kastiljski kanal v Španiji

Partnerji projekta BLUE TOURISM so se 17. januarja sestali v španski regiji Castilla y León v mestu [Medina de Rioseco](#).

Srečanje je potekalo v Riosecoworkingu, delovnem prostoru, ki se nahaja v središču mesta Medine de Rioseco. Partnerji so razpravljali o napredku projekta in razvoju rezultatov, pri čemer so se osredotočili na **akcijske videoposnetke** in **pilotne aktivnosti**, ki so načrtovane v naslednjih mesecih. Razpravljali so o glavnih nalogah in se dogovorili glede rokov, da bi lahko pravočasno zaključili razvoj projekta.

Po srečanju so se partnerji srečali z Davidom Estebanom, županom mesta Medina de Rioseco, ki se je zanimal za razvoj projekta in popoldne spremljal skupino partnerjev na **pomolu Kastiljskega kanala**, ki se nahaja v mestu.

Partnerji so imeli priložnost spoznati eno najpomembnejših hidravličnih inženirskih del, izvedenih med sredino 18. in začetkom 19. stoletja v Španiji. Ta lokacija je postala pomembna vodna turistična atrakcija za regijo Castilla y León.

Za več informacij o Kastiljskem kanalu obiščite spletno mesto [Traveler Reception Center. Medina de Rioseco](#).



Srečanje projektnih partnerjev z županom Medine de Rioseco v stavbi mestnega sveta

Pomen konkurenčnosti in trajnostnega razvoja lokalnih podjetij v vodnih regijah

Vodne regije imajo ogromen potencial za gospodarsko rast in kulturni pomen, zaradi česar so dragocena vrednota za lokalne skupnosti. Da bi izkoristili prednosti, ki jih ponujajo, je ključno, da dajemo prednost konkurenčnosti in trajnostnemu razvoju poslovanja na teh področjih. S tem lahko zagotovimo dolgoročno blaginjo regij in hkrati ohranimo njihovo edinstveno dediščino.

1. Spodbujanje gospodarske konkurenčnosti: S spodbujanjem in podpiranjem lokalnih podjetij ustvarjamo uspešen gospodarski ekosistem, ki privablja naložbe in ustvarja zaposlitvene možnosti za prebivalce. Z močno konkurenčno prednostjo lahko te regije ustvarijo edinstven položaj na trgu, privabijo turiste, stranke in partnerje.

2. Ohranjanje naravnih virov in biotske raznovrstnosti: Trajnostne poslovne prakse so ključnega pomena za odgovorno uporabo in ohranjanje teh virov za prihodnje generacije. Spodbujanje lokalnih podjetij k uporabi okolju prijaznih pristopov pomaga ublažiti ekološko škodo in hkrati omogoča nadaljnjo gospodarsko rast.

3. Spodbujanje socialne in kulturne trajnosti: Z opolnomočenjem lokalnih podjetnikov in obrtnikov praznujemo kulturno dediščino, ohranjamo tradicionalne prakse, obrti in znanje. To pa krepi občutek identitete in ponosa skupnosti ter spodbuja socialno trajnost in kohezijo.

4. Uresničevanje ciljev Združenih narodov za trajnostni razvoj: Te regije lahko s sprejetjem trajnostnih poslovnih praks dejavno prispevajo k ciljem trajnostnega razvoja, kot so med drugim čista voda in sanitarna ureditev, odgovorna poraba in proizvodnja ter življenje v vodi.

5. Krepitev odpornosti na okoljske izzive: podnebne spremembe in degradacija okolja predstavljajo velike izzive za vodne regije. Trajnostne poslovne prakse lahko povečajo njihovo odpornost z zmanjšanjem ogljičnega odtisa, ohranjanjem vodnih virov in sprejetjem obnovljivih virov energije. Te regije lahko s krepitvijo odpornosti bolje prenesejo vplive podnebnih sprememb ter zaščitijo svojo gospodarsko in okoljsko prihodnost.

Obiščite www.bluetourism.eu

Da bi se turistični ponudniki odločili, s katerimi podjetji se bodo povezali, morajo najprej opredeliti podjetja, ki so tesno povezana z njihovimi poslovnimi praksami. Pomaga lahko kartiranje poslovnih dejavnosti in ugotavljanje vrzeli ali slabosti, ki bi jih lahko zapolnili drugi podobno misleči ponudniki modrega turizma.

Pri prizadevanju za trajnostni turizem so lokalna partnerstva ključna. S povezovanjem z drugimi podjetji in organizacijami na območju lahko turistični ponudniki združijo vire in strokovno znanje, kar vodi do pozitivnih rezultatov za okolje in lokalno skupnost.

Ko so potencialni partnerji prepoznani, se osredotoči na iskanje podjetij in organizacij, kjer imajo lahko mreženje in lokalna partnerstva največji učinek. Cilj je ustvariti mreže in odnose, ki povečujejo prednosti vsakega partnerja in kolektivno naslavlja skupne izzive.

Najboljša praksa: Pustolovski center Cavan

Ta turistični ponudnik, ki se nahaja na podeželju Irske, ponuja tradicionalne vodne športe, kot so vožnja s kanuji, kajak, SUPanje in vodeni izleti z ladjo. V ponudbi so tudi dejavnosti na kopnem, kot so izposoja koles in e-koles ter izleti biotske raznovrstnosti.

Pustolovski center Cavan ima močne ekološke in trajnostne vrednote. Deževnica se zbira za splakovanje stranišč, pranje vozil, vrtnarjenje in pranje perila. Kupcem je na voljo vodnjak za pitje vode, da se izognejo nakupu plastenk.

Mreženje in lokalna partnerstva za trajnostni turizem

V turistični industriji je mreženje in vzpostavljanje partnerstev bistvenega pomena za zagotavljanje integriranih turističnih produktov in zagotavljanje odličnih storitev končnemu uporabniku. Potreba po vzpostavitvi tesnih sodelovalnih mrež in odnosov je v turizmu močnejša kot številne druge panoge zaradi števila mikro in malih organizacij na geografskem območju.

Lokalna partnerstva so ključnega pomena za male turistične ponudnike, da preprečijo konkurenco večjih svetovnih akterjev in ostanejo konkurenčni na lokalni ravni. Partnerstvo s podobno mislečimi malimi lokalnimi podjetji lahko turističnim ponudnikom zagotovi močnejše korenine, boljše izpostavljenost in boljše možnosti za uspeh s trajnostnimi praksami na svojem lokalnem območju.

Lokalno partnerstvo za vodni turizem ima potencial, da zagotovi rast modrega turizma na splošno in s sodelovanjem lahko ponudniki trajnostnega turizma zmanjšajo svoj vpliv.



Pustolovski center Cavan

Cilj majhnega turističnega podjetja je tudi vzpostavitev novega sprehoda po geoparku v partnerstvu z drugimi malimi turističnimi ponudniki na tem območju. Cilj je spodbujati geodiverzitetno območja, ki povezuje različne turistične znamenitosti in mesta, da bi ustvarili celostno turistično pustolovščino, ki bi povezala več turističnih prizorišč in malih podjetij v eno kolesarsko ali kajakaško pustolovščino in tako pomagala podpreti ekoturizem v širši skupnosti.

Trajnostni cilj podjetja je tudi zmanjšati porabo energije in število poslovnih potovanja, zato uporabljajo video-konference. Podjetje ima tudi politiko zelenih nakupov s poudarkom na lokalnosti, ponovni uporabi in recikliranju.

Pustolovski center Cavan upravlja edini napihljivi pustolovski park na vodi v regiji in premišljeno izkorišča naravni habitat za zagotavljanje visokokakovostne turistične ponudbe ob upoštevanju trajnostnih in zelenih praks. Ponuja izobraževalne dneve za otroke, kjer se lahko mladi seznanijo z biotsko raznovrstnostjo in modrimi turističnimi praksami, preden uživajo v nekaterih okolju prijaznih znamenitostih.