



BOLETÍN

Diciembre 2022

Reunión de socios y visita de campo en Rumanía

Los socios de Blue Tourism se reunieron el 7 de julio para su segunda reunión de consorcio, en la región central de Rumanía, en Miercurea Ciuc.

El encuentro se celebró en formato híbrido, con 2 participantes online y 11 presenciales. Los socios tuvieron la oportunidad de debatir sobre el progreso del proyecto y el desarrollo de resultados y se realizó la presentación de las buenas prácticas identificadas en forma de portafolio electrónico, utilizando Google Earth.

Entre los objetivos del encuentro también estuvo la presentación del **perfil del asesor en TURISMO AZUL y del paquete de recursos del proyecto**, que constará de un currículo formativo en formato mixto sobre turismo sostenible, abordando los métodos para promover la sostenibilidad y para utilizar de forma eficiente los recursos naturales, culturales y económicos en regiones ligadas a cursos de agua para el desarrollo local.

Por la tarde, los socios visitaron el lago Santa Ana, que es uno de los ejemplos de buenas prácticas de Rumanía. El único lago volcánico de Rumanía y Europa Central se encuentra en un cráter volcánico en las escarpadas montañas de Ciomatu, a una altitud de 946 metros. El lago es parte de la Reserva Natural de Mohos, un área protegida incluida en el programa Naturaleza 2000, cerca de la ciudad de Tuşnad en el territorio administrativo del condado de Harghita.

<http://www.landofvolcanoes.ro/>



9ª Conferencia Ministerial de Medioambiente para Europa (EfE)

Del 5 al 7 de octubre tuvo lugar en Nicosia, Chipre, la 9ª Conferencia Ministerial de Medio Ambiente para Europa de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE/ONU).

La Conferencia Ministerial de EfE es uno de los eventos de más alto nivel sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, organizado a nivel mundial, con el objetivo de reunir a las principales partes interesadas para discutir el plan de sostenibilidad de la ONU para 2030, centrándose en el Mediterráneo.

Durante la conferencia de 3 días, el proyecto Blue Tourism se difundió a miles de participantes, incluidos representantes de gobiernos nacionales y locales, expertos en sostenibilidad, universidades y ONG.

Además de exhibir el proyecto Blue Tourism a través de un stand, los miembros de la organización del país socio entablaron debates con los participantes de la conferencia sobre las metas y objetivos del proyecto.

Para obtener más información sobre la conferencia, visite el sitio web oficial [aquí](#).

PORTAFOLIO ELECTRÓNICO BLUE TOURISM

Los viajes y el turismo son inherentes a nuestra naturaleza. Los hábitos turísticos, sin embargo, pueden tener un gran impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales. Por lo tanto, es necesario tomar en consideración formas de turismo más sostenibles, incluidas actividades de bajo impacto que beneficien a la naturaleza y a la sociedad en su conjunto.

El proyecto BLUE TOURISM, y más concretamente el dossier electrónico BLUE TOURISM, pretende desempeñar un papel importante en esta transición hacia la sostenibilidad.

Tras consultar con expertos locales en la industria del turismo, los socios del proyecto Blue Tourism en sus respectivos países (Chipre, Irlanda, Portugal, Rumania, Eslovenia y España) mapearon un conjunto de dieciséis (16) prácticas sostenibles en forma de casos de estudio.



Cada caso de estudio proporciona una breve información sobre la historia de fondo, la sostenibilidad y sus aspectos innovadores de las actividades turísticas propuestas.

Todos los casos de estudio están disponibles para su descarga en la sección portafolio electrónico del sitio web de Blue Tourism. Además, los casos de estudio se presentan de forma interactiva, a través de Google Earth. Los usuarios pueden acercar y alejar el zoom a su gusto para visitar más casos de estudio dentro del mismo país o de los países socios del proyecto. La información se muestra en forma de ventanas emergentes.

Para obtener más información sobre los casos de estudio, visite:

- La página web [aquí](#).
- Google Earth [aquí](#).

Qué sigue...

Los socios en los próximos meses trabajarán en la identificación de dos prácticas que sirvan para crear conciencia y reflexionar sobre la sostenibilidad de los cursos de agua. Estas prácticas se documentarán de una manera muy fácil de usar, a través de un video de un minuto y medio. Los videos promocionarán los esfuerzos de los proveedores locales de turismo acuático para encontrar soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Los cortometrajes incluirán reflexiones sobre:

- cómo el turismo sostenible puede aportar valor añadido al desarrollo socioeconómico regional,
- cómo el turismo local puede ayudar a las comunidades locales,
- cómo el turismo sostenible puede crear nuevas experiencias y puede revitalizar el turismo local.

También se planea incluir la promoción de lugares poco conocidos y soluciones innovadoras, así como las posibilidades de cooperación interregional para construir una industria turística más resiliente desde el punto de vista de los proveedores de turismo acuático ya existentes. Se planea que los videos estén listos para agosto del próximo año.

¡Manténgase atentos a los próximos desarrollos!

