

Build a network of local advisors to put small tourism providers in watercourse regions on a more sustainable path

Comunicado de imprensa

Julho de 2023

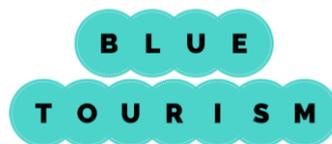
Navegar rumo à sustentabilidade: conheça os mais recentes recursos educativos para promover o turismo sustentável em regiões de cursos de água

BLUE TOURISM na Eslovénia: a preparar o futuro do turismo sustentável

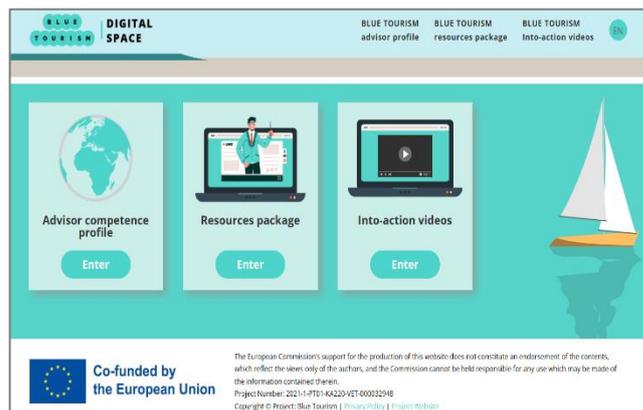
O consórcio BLUE TOURISM reuniu-se, em julho, na Eslovénia para a realização da terceira reunião transnacional do projeto. Organizado em formato híbrido na reitoria da Universidade de Maribor, o encontro proporcionou uma plataforma para os parceiros reverem a evolução dos diferentes resultados do projeto, nomeadamente o perfil de competências, os recursos formativos e a sua inclusão na plataforma digital do projeto. Foram também discutidas todas as ações necessárias para a produção dos vídeos inspiração-ação que pretendem dar voz a diferentes práticas de turismo sustentável ancoradas em localidades junto a cursos de água, que ainda não sofrem com a massificação do turismo. Nesta visita à Eslovénia, os parceiros participaram também numa visita de campo onde puderam participar numa atividade de *rafting* tradicional no rio Drava, o rio com maior caudal da Eslovénia. O rafting pelo rio Drava recupera e relembra uma antiga atividade económica de transporte de produtos e mercadorias para a Áustria. Esta recriação permite aos seus visitantes, conhecer a história local, as tradições, costumes e saberes que se produziam a partir da ligação do Homem, ao longo do tempo, com rio. Trata-se atualmente de uma atividade turística sustentável, pois a embarcação, além de ser de madeira local, é movida a remos e por propulsão.

Vídeos inspiração-ação: apresentação de práticas sustentáveis

Está também em marcha a produção de 14 vídeos inspiradores que pretendem ilustrar os dois anos de implementação do projeto e também dar “palco” a regiões locais como protetoras da sustentabilidade ambientais, e destinos procurados por turistas conscientes. Estruturados como entrevistas envolventes tendo como pano de fundo ambientes locais, os vídeos mostram imagens de negócios de turismo sustentável, que se estruturam, em torno



do elemento Água. Estes recursos estarão disponíveis em acesso aberto na plataforma BLUE TOURISM, a par dos restantes recursos educativos que estimulam a transição para práticas de turismo mais sustentáveis.



Para mais informação sobre o projeto BLUE TOURISM:

Website | www.bluetourism.eu/

Facebook | <https://www.facebook.com/blue.tourism.EU>