



Build a network of local advisors to put small tourism providers in watercourse regions on a more sustainable path

Press release

Março 2022

Turismo sustentável em regiões de curso de água

Projeto europeu irá apoiar pequenos operadores turísticos locais a adquirir competências na área da sustentabilidade

O BLUE TOURISM é um projeto financiado pelo Erasmus+, que visa a criação de uma rede de consultores que orientem os pequenos operadores turísticos locais, situados em regiões de cursos de água, para um caminho mais sustentável. A água, como recurso renovável, é o elo comum aos oito parceiros, dos seis países que integram este consórcio: Portugal, Espanha, Eslovénia, Roménia, Irlanda, Chipre.



[Portas de Ródão, Vila Velha de Rodão, Portugal](#)



Coordenado pela [Comunidade Intermunicipal da Beira Baixa](#) (Portugal), este projeto de dois anos pretende criar e capacitar uma rede de futuros consultores locais com as competências necessárias para que possam apoiar e aconselhar os pequenos operadores turísticos em regiões de curso de água, numa perspetiva mais sustentável e competitiva. Tem como foco estratégico as seguintes áreas: 1. Turismo Sustentável e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS); 2. Ética e Responsabilidade Social; 3. Património Natural e Cultural; 4. Competitividade e Desenvolvimento Empresarial Local Sustentável; 5. Inovação e Transformação Digital; 6. Criação de Redes e Parcerias Locais; 7. *Branding* e *Marketing* Digital; 8. Estratégia de Internacionalização.

O consórcio BLUE TOURISM acredita que há agora uma enorme oportunidade para repensar o turismo como um todo, mudando definitivamente os modelos de turismo existentes para modelos mais sustentáveis. Nestas circunstâncias, intervirá em todas as atividades desenvolvidas em torno de qualquer curso de água (rios, lagos, mar).

O foco do BLUE TOURISM é olhar para o curso de água como catalisador para desenvolver o turismo sustentável. A maioria das cidades europeias foram construídas junto de cursos de água e existem muitos rios e ribeiros que moldam as paisagens europeias. Há canais de água que ligam cidades, pessoas, comunidades, culturas, hábitos, tradições, itinerários, herança natural e cultural, todos elementos-chave enquanto atrações turísticas.

A Mindshift Talent Advisory, em Portugal, esteve na origem da ideia para este projeto e é responsável pela coordenação do desenvolvimento e da implementação do perfil de competências e dos recursos formativos.

Para saber mais sobre o BLUE TOURISM, aceda a:

Website | www.bluetourism.eu/

Facebook | <https://www.facebook.com/blue.tourism.EU>

